

La cadena de supermercados Alphamega elige a StrongPoint para convertirse en el líder de la compra online.

April 30, 2020



La cadena de hipermercados Alphamega hace todo lo posible para convertirse en el líder del comercio electrónico de Alimentos en Chipre. Nuestra solución logística de comercio electrónico de StrongPoint con Pick & Collect y Last Mile Solutions acelerará sus ambiciones y metas.

“Estamos encantados de que el líder del mercado Alphamega nos haya elegido como su proveedor de soluciones e-commerce electrónico al implementar su nuevo servicio de compras en línea en Chipre. Con nuestra solución, sus clientes experimentarán una mayor flexibilidad en los tiempos de recogida, y el proceso de recogida se hará más rápido y sencillo para cada tienda. Combinado con nuestros servicios Last Mile, Alphamega obtendrá una solución completa desde la recolección hasta la entrega ". dice Jacob Tveraabak, CEO de StrongPoint.

Alphamega es la cadena de hipermercados chipriota más grande y de más rápido crecimiento, con 16 tiendas y 1700 empleados hasta la fecha. Ofrecen hipermercados espaciosos y ultramodernos con una gran cantidad de productos de calidad a un amplio rango de precios.

Al comentar sobre la colaboración, George Theodotou, CEO de Alphamega Hypermarkets, dijo: “Estamos entusiasmados de embarcarnos en nuestro viaje de transformación digital de la mano de StrongPoint, que creemos es la empresa líder en soluciones e-commerce en todo el mundo. La tecnología de StrongPoint nos permitirá permanecer fieles a nuestra mentalidad centrada en el cliente y mantener una experiencia de compra fácil y rápida, asegurando que cumplimos con las demandas de nuestros clientes en línea. Independientemente del canal, la satisfacción del cliente sigue siendo nuestra prioridad número uno”.

El momento para la inversión de Alphamega en las soluciones de e-commerce de StrongPoint es clave. Tveraabak señala cómo covid-19 ha aumentado la relevancia de las compras en línea y los servicios de entrega flexibles: “La situación actual es la prueba definitiva de los muchos beneficios de las soluciones de e-commerce. Teniendo en cuenta que las soluciones sin contacto están en la mente de todos, nunca ha habido un mejor momento para implementar servicios para eliminar el contacto físico en la compra de alimentos”.

Los clientes de hoy esperan que los minoristas tengan un enfoque omnicanal para las compras en línea. Exigen flexibilidad y opciones al mismo tiempo que reciben actualizaciones en tiempo real de sus pedidos. Las soluciones Last Mile de StrongPoint aumentan la eficiencia de los procesos de entrega al optimizar la ruta de los pedidos o mediante soluciones eficientes de recolección en la tienda, como Click & Collect Lockers. El account manager, Kristofer Browall en StrongPoint, espera implementar las soluciones de comercio electrónico para Alphamega.

“Apoyaremos a Alphamega para crear la mejor experiencia omnicanal posible al comprar alimentos en línea. Su red de tiendas, su gestión con visión de futuro y su marca de primer nivel serán una gran plataforma para crear la oferta perfecta para el consumidor”, dice Browall.

Sobre Alphamega | <https://www.alphamega.com.cy>

Con 1.700 empleados y 16 tiendas en todo el país, Alphamega Hypermarkets es el retailer más grande de Chipre. La compañía ha crecido rápidamente desde que abrió su primera tienda en 1997 y se ha ganado una sólida reputación al ofrecer la mejor y más variada selección de productos internacionales locales e importados. Alphamega Hypermarkets fue reconocida como la “Compañía del año” por expertos retailers locales en 2019 y ha recibido muchos otros premios locales por el diseño de la tienda y la experiencia de compra en la tienda, así como por las actividades de marketing digital y la innovación tecnológica. Demostrando logros sobresalientes en innovación tecnológica, la compañía ha sido honrada internacionalmente con el Premio CIO 100 2019, junto con otros 100 líderes mundiales en innovación empresarial.

Sobre StrongPoint | www.strongpoint.com

StrongPoint impulsa la productividad de los retailers europeos al proporcionar soluciones tecnológicas integradas e innovadoras para el comercio retail multicanal basadas en relaciones duraderas con clientes y socios. StrongPoint también es líder en soluciones IBNS para efectivo en tránsito (seguridad de efectivo) y etiquetas para clientes en Noruega y Suecia. StrongPoint ofrece el mejor servicio y experiencia en consultoría a través de su equipo de 519 empleados en

Noruega, Suecia, los países bálticos, Francia, Alemania, Bélgica, España y Rusia. StrongPoint tiene su sede en Rælingen, Noruega, y cotiza en la Bolsa de Valores de Oslo.

Para más información, contactar a:

Jacob Tveraabak, CEO StrongPoint
Phone +47 90 82 13 70

Amanda Cremon, Marketing Director, StrongPoint E-Commerce
Phone +46 709 41 67 87